

# RENFORCER LA VISIBILITÉ DE NOTRE ÉTABLISSEMENT

## Engagement 4

### ► Contexte

Le CHRDS propose une offre de soins de référence et de recours de secteur 1 à sa population. Il connaît une visibilité réduite tant auprès des usagers, des professionnels de santé de ville et des médias. Cette situation résulte de plusieurs facteurs :

- L'absence d'une stratégie de communication affirmée
- L'ancrage de l'hôpital dans un territoire particulièrement dense et concurrentiel
- La sous-utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication

En 2022, l'établissement s'engage dans une démarche de structuration et de modernisation de sa politique de communication. En lien avec les usagers, elle aura pour ambition de promouvoir les missions et les engagements du CHRDS auprès des différents publics.

### ► Objectifs

Pour affirmer la place du CHRDS comme un établissement de santé de référence du territoire et faire connaître cette position à l'ensemble de ses partenaires, plusieurs leviers d'action ont été identifiés :

- Consolider des partenariats pérennes avec la presse locale et spécialisée
- Renforcer notre communication digitale en développant notre présence sur les réseaux sociaux
- Créer une ligne éditoriale sur le quotidien de l'établissement pour valoriser nos agents
- Favoriser les publications de santé publique sur nos différents canaux
- Communiquer sur les partenariats noués avec les acteurs du territoire
- Accompagner le déploiement du projet d'établissement par une communication adaptée
- Faire de notre site internet le reflet de nos ambitions et de notre marque-employeur

#### Un nouveau site internet pour de nouvelles ambitions

Intuitif et ergonomique, notre site aura pour vocation d'accompagner le patient tout au long de son parcours de soins, valoriser nos actions et nos professionnels et informer le grand public sur des thématiques de santé publique.

Il sera déployé en avril 2022, conjointement à la publication du projet d'établissement 2022-2026.