

# COMMUNIQUER AUTOUR DES ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION

## Engagement 4

### ► Contexte

La prévention est placée au centre des préoccupations des acteurs de santé. Elle joue un rôle essentiel dans les nouveaux modes de prise en charge des patients, visant à limiter le recours à l'hospitalisation.

Grâce à ses domaines d'expertise et son positionnement sur le territoire, le CHRDS a toute sa place dans cette démarche. Il est aujourd'hui porteur d'initiatives qu'il souhaite développer avec ses partenaires. Cette dynamique devra s'appuyer sur une stratégie et des actions de communication ciblées.



### ► Objectifs

L'établissement a identifié différents leviers d'action pour répondre à cet enjeu de santé publique :

- Consolider les partenariats avec les collectivités territoriales, les associations de prévention et d'usagers, les centres experts et les acteurs de santé non hospitaliers sur la mise en place d'actions de prévention
- Renforcer notre participation aux campagnes nationales de prévention et de dépistage (ostéoporose, endométriose, Octobre Rose, obésité, Alzheimer, Mars Bleu)
- Intégrer les préoccupations de santé environnementale dans nos actions de sensibilisation
- Construire et diffuser un « calendrier santé » interne à l'établissement

#### Focus qualité et usagers

- ❖ Faire participer les usagers aux actions de prévention et de sensibilisation
- ❖ Développer des actions en lien avec les domaines d'intervention des services du CHRDS
- ❖ Créer un groupe de patients-experts